

Démarche d'assurance qualité

Expérience du Cégep Marie-Victorin (Montréal, Québec, Canada)

PRÉSENTATION D'HÉLÈNE ALLAIRE

DIRECTRICE DES ÉTUDES

COLLOQUE INTERNATIONAL DU RÉSEAU FRAQ-SUP

26 MAI 2016

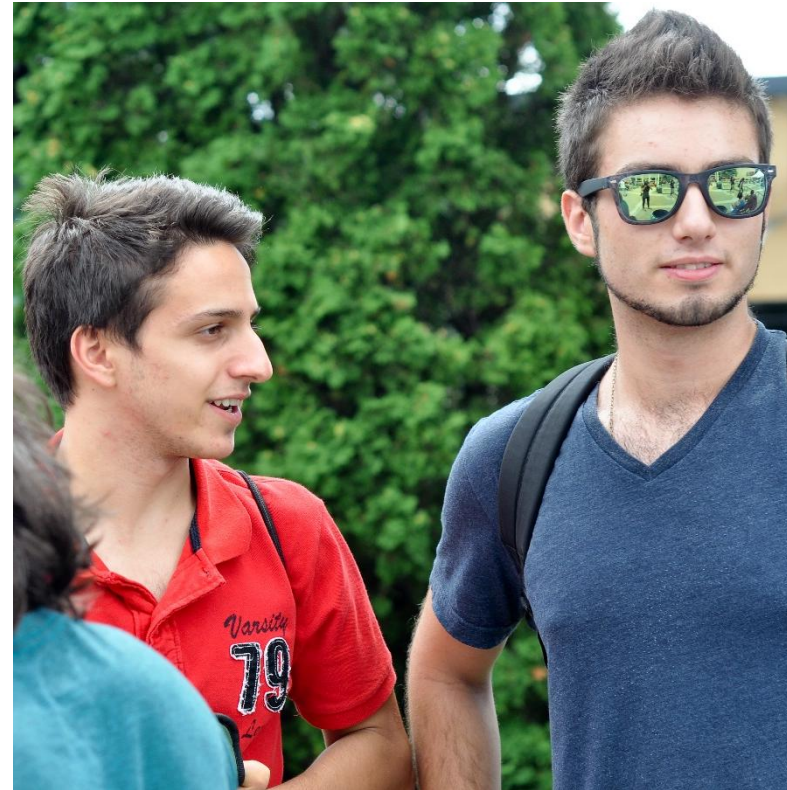
Le Cégep Marie-Victorin, un établissement d'enseignement supérieur

- 4 100 étudiants au secteur régulier
- 2 500 étudiants à la formation continue
- 16 programmes d'enseignement :
 - 6 programmes préuniversitaires
 - 10 programmes techniques



Démarche d'assurance qualité réalisée en 2014-2015

- Production d'un rapport d'auto-évaluation
- Visite de la Commission d'évaluation de l'enseignement collégial
- Rapport d'évaluation public



Les 4 composantes sous la loupe de la CEEC

- La qualité des programmes d'études
- La qualité de l'évaluation des apprentissages
- La qualité de la planification stratégique
- La qualité de la planification liée à la réussite éducative des étudiants



Buts de l'exercice d'autoévaluation

Pour la CEEC

- Identifier si les mécanismes de notre système d'assurance qualité sont complets et si nos pratiques institutionnelles permettent de garantir l'amélioration continue de la qualité.

Pour le Cégep

- S'assurer de l'utilité de l'opération pour porter un regard critique sur nos pratiques dans une perspective d'amélioration.
- Exercice de gestion stimulant et porteur de changements.

Un mécanisme d'assurance qualité, c'est quoi ?

« Un mécanisme d'assurance qualité possède un caractère obligatoire et orientant du point de vue institutionnel. Il peut s'agir de politiques, de plans, de règlements ou de pratiques établies et documentées »¹

Il vise à assurer la qualité dans les différentes dimensions associées à la mission du Cégep, mais plus particulièrement dans les composantes identifiées par la CEEC.

¹COMMISSION D'ÉVALUATION DE L'ENSEIGNEMENT COLLÉGIAL, *Évaluation de l'efficacité des systèmes d'assurance qualité des collèges québécois – Orientations et cadre de référence*, mars 2013, p. 17.

Politique institutionnelle d'évaluation des programmes

- Les orientations visées :
 - Amélioration continue des programmes
 - Développement professionnel des professeurs
- Le partage des rôles et des responsabilités
- Le processus : la collecte et l'analyse de données auprès des étudiants, des diplômés, des employeurs, des professeurs, des experts externes
- Appréciation et révision du programme



Mécanismes en lien avec la qualité des programmes d'études

Critères :

- Pertinence
- Cohérence
- Valeur des méthodes pédagogiques
- Efficacité
- Qualité des ressources humaines, matérielles et financières
- Qualité de la gestion du programme (concertation...)



Collecte de données annuelle auprès des étudiants

Items touchant notamment:

- La qualité de la relation pédagogique
- Les évaluations des apprentissages
- La pertinence des méthodes pédagogiques
- Le développement personnel



Exemples de mécanismes

- Documents de cohérence d'un programme
 - Profil de sortie, épreuve synthèse de programme, descriptifs de cours, plans de cours : permettent d'assurer la qualité des programmes et la qualité des évaluations des apprentissages
 - Tous ces mécanismes sont en lien avec l'apprentissage des étudiants



Le profil de sortie



- Une vue d'ensemble organisée des apprentissages essentiels du programme
- Un outil de cohérence du programme
- Intégrateur des compétences à développer dans le programme ainsi que des attitudes et des composantes de culture générale
- Représentatif de ce que la personne peut faire : quelle personne voulons-nous former?

CÉGEP MARIE-VICTORIN

GRAPHISME 570.GO (2013)

PROFIL DE SORTIE /VERSION SIMPLIFIÉE

FINALITÉ DE PROGRAMME /

Former un graphiste polyvalent, efficace, créatif et ouvert sur le monde. Celui-ci sera apte à gérer, à concevoir et à produire des projets de communication graphique pertinents et originaux selon les besoins des clients. Il sera en mesure de s'adapter à un milieu de travail varié qui repose sur un environnement informatique approprié aux exigences de la profession.

Études universitaires* ou de spécialisation

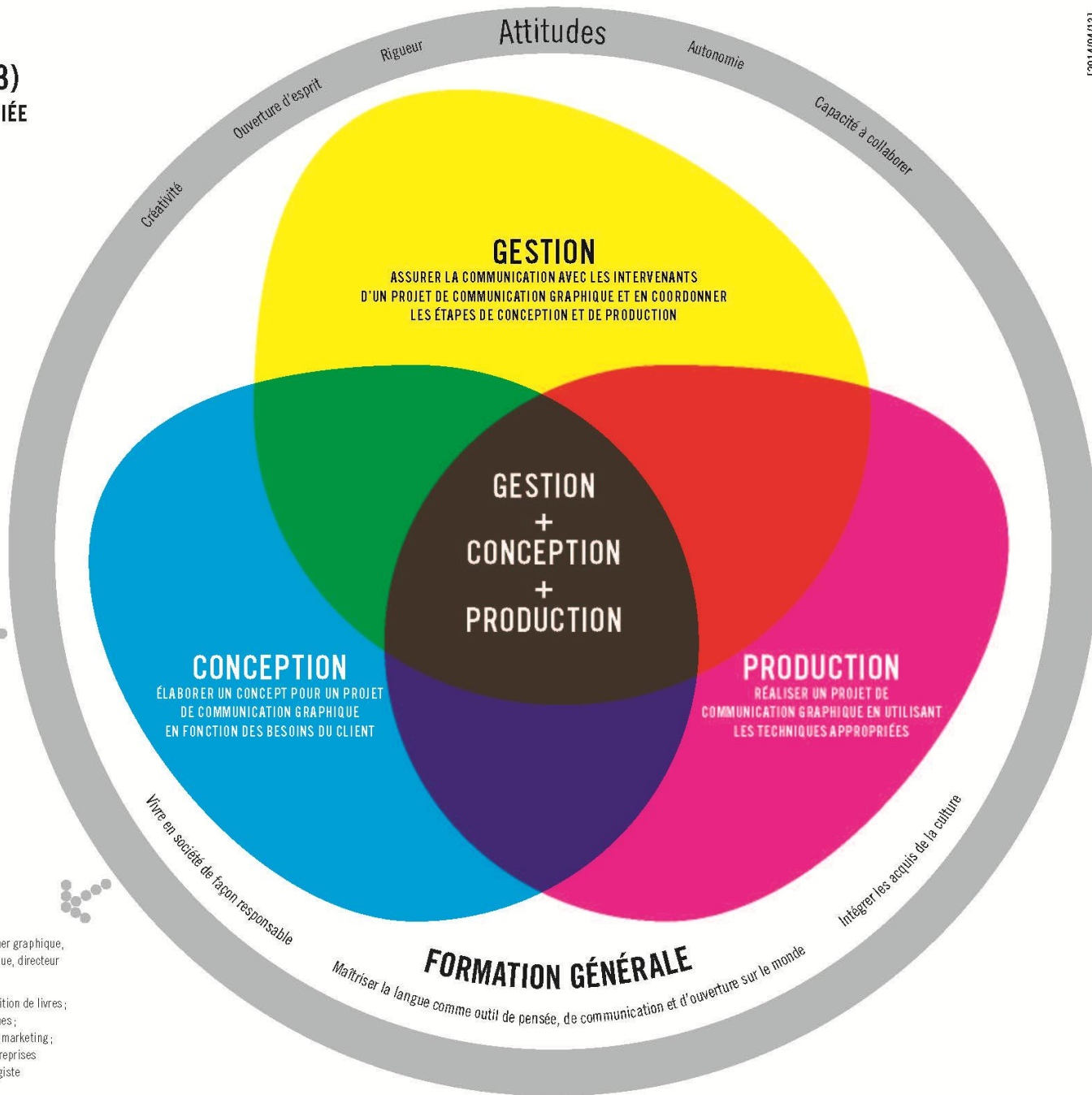
Design graphique, publicité, marketing, communication, multimédia, packaging, animation 2D, animation 3D, illustration, photographie, arts visuels et médiatiques, bande dessinée, jeux vidéo, création numérique

* Le DEC en graphisme donne également accès à plusieurs autres programmes universitaires avec ou sans préalables.

Marché de l'emploi

FONCTIONS DE TRAVAIL / Graphiste, concepteur graphique, designer graphique, concepteur de sites Web, concepteur d'interfaces, designer cinétique, directeur artistique, directeur de création, infographiste, maquettiste

MILIEUX DE TRAVAIL / studios de design graphique; maisons d'édition de livres; éditeurs de quotidiens, d'hebdomadaires, de revues et de magazines; maisons de production de multimédia; agences de publicité et de marketing; firmes de communication; imprimeries et centres de services; entreprises de produits et de services; fonction publique; microentreprise; pigiste



CÉGEP MARIE-VICTORIN

GRAPHISME 570.GO (2013)

PROFIL DE SORTIE /VERSION DÉTAILLÉE

FINALITÉ DE PROGRAMME /

Former un graphiste polyvalent, efficace, créatif et ouvert sur le monde. Celui-ci sera apte à gérer, à concevoir et à produire des projets de communication graphique pertinents et originaux selon les besoins des clients. Il sera en mesure de s'adapter à un milieu de travail varié qui repose sur un environnement informatique approprié aux exigences de la profession.

Études universitaires* ou de spécialisation

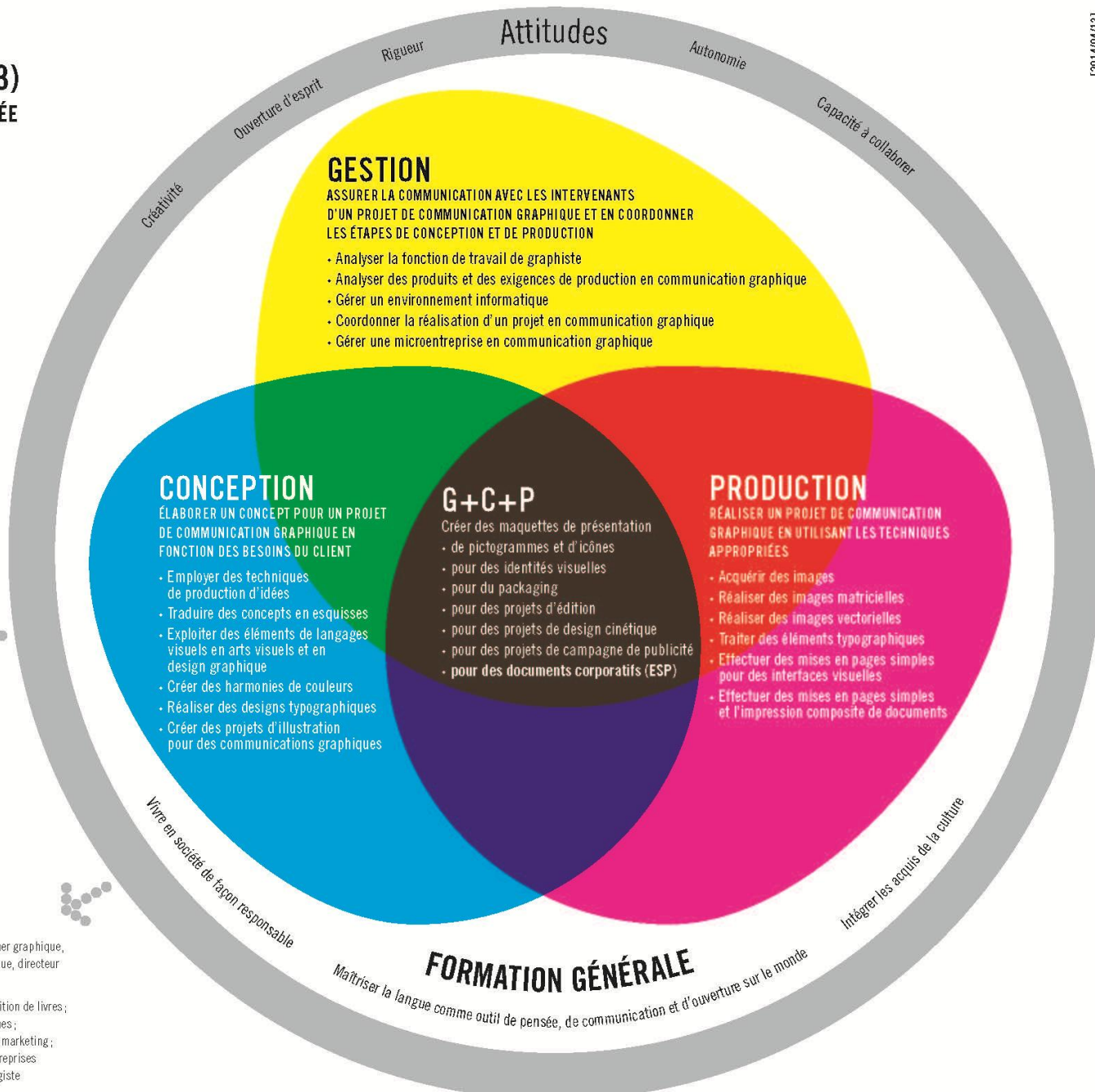
Design graphique, publicité, marketing, communication, multimédia, packaging, animation 2D, animation 3D, illustration, photographie, arts visuels et médiatiques, bande dessinée, jeux vidéo, création numérique

* Le DEC en graphisme donne également accès à plusieurs autres programmes universitaires avec ou sans préalables.

Marché de l'emploi

FONCTIONS DE TRAVAIL / Graphiste, concepteur graphique, designer graphique, concepteur de sites Web, concepteur d'interfaces, designer cinétique, directeur artistique, directeur de création, infographiste, maquettiste

MILIEUX DE TRAVAIL / studios de design graphique; maisons d'édition de livres; éditeurs de quotidiens, d'hebdomadaires, de revues et de magazines; maisons de production de multimédia; agences de publicité et de marketing; firmes de communication; imprimeries et centres de services; entreprises de produits et de services; fonction publique; microentreprise; pigiste



Axes de formation

- Des axes de formation clairement définis dans le programme

Sessions Axes	1^{re}	2^e	3^e	4^e	5^e	6^e
Conception (X heures)	X	X	X	X		
Gestion	X	X	X	X		
Production		X	X	X		
Gestion + Conception + Production					X	X

Descriptifs de cours

- Des descriptifs de cours qui précisent :
 - Cibles d'apprentissage du cours
 - Contenus essentiels
 - Méthodes pédagogiques variées et adaptées en fonction des apprentissages visés
 - Épreuve finale en lien avec la cible d'apprentissage du cours
 - Critères d'évaluation et pondération



Une épreuve synthèse de programme



- Évaluation synthèse à la fin du programme (jury)
- Contient 3 P (regard pluriel)
 - **Produit** : production, performance, travail synthèse. Représentatif du profil de sortie
 - **Processus** : comment l'étudiant s'y est pris, progression, indices du cheminement de l'étudiant
 - **Propos** : discours, justification de l'étudiant

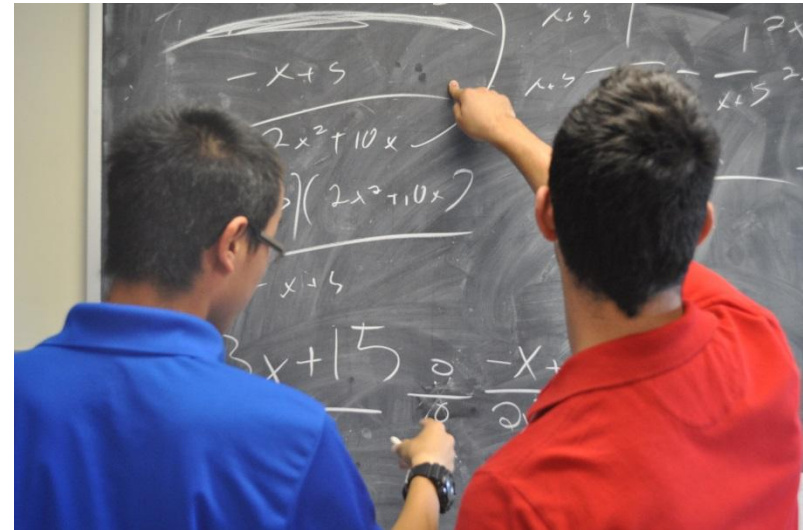
Politique institutionnelle d'évaluation des apprentissages

- Les orientations visées :
 - Justice : étudiants informés, droit de recours
 - Équité : liens enseignement, apprentissage, évaluation
 - Rigueur de l'évaluation : validité, fidélité
- Le partage des rôles et des responsabilités
- Les règles d'application : évaluation formative et sommative, plagiat, révision de notes...



Des mesures d'aide à la réussite intégrées aux programmes

- Plan institutionnel de réussite éducative
- Diagnostic posé en s'appuyant sur les données de réussite, de persévérance, de diplomation
- Détermination d'un projet d'aide et d'accompagnement adapté aux besoins variés des étudiants (centres d'aide, tutorat par les pairs, accompagnement, pédagogie 1^{re} session...)
- Suivi des mesure d'aide et ajustements au besoin



Démarche assurance-qualité

Présence des étudiants :

- Dans la démarche d'auto-évaluation : collecte de données
- Dans les instances de consultation et décisionnelles : Commission des études et Conseil d'administration
- Lors de la visite de la Commission d'évaluation : rencontre avec des groupes d'étudiants



Conclusion

Des pratiques différentes (Europe et Québec),
mais une vision apparentée

- Une place importante accordée aux étudiants dans les processus d'assurance qualité
- Une centration sur l'apprentissage des étudiants dans les programmes, l'enseignement et les évaluations