

Journée d'étude organisée par l'AEQES - La conduite du changement –

Session D : Construire un plan stratégique

HAUTE ÉCOLE
EPHEC

Le chemin pratique vers la réussite

Colette Malcorps
Directrice-Présidente

Le plan stratégique EPHEC 2016-2020

1. Contexte et périmètre de la démarche
2. Méthodologie d'élaboration du plan
3. Etat d'avancement actuel
4. Analyse critique

1. Contexte et périmètre de la démarche

- Volonté de construire ensemble l'avenir de **l'EPHEC**
 - Elaborer un plan stratégique pour l'asbl **EPHEC**

Haute Ecole
EPHEC

8 bacheliers TC
2 catégories
4600 étudiants

Ecole **EPHEC** de
Promotion
sociale

5 bacheliers TC
2 BES et 1 spécialisation
1350 étudiants

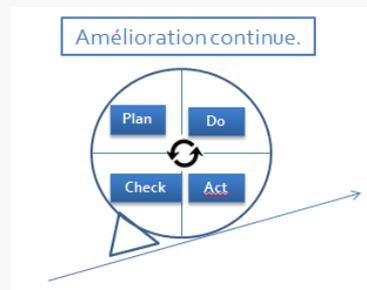
EPHEC Formation
continue

formations courtes
non diplômantes

- Faire intervenir toutes les parties prenantes

1. Contexte et périmètre de la démarche

- Volonté de lier notre démarche qualité



à une planification stratégique, s'appuyant sur une vision, des valeurs et des missions

- Horizon 2020

2. Méthodologie d'élaboration du plan

- Accompagnement par un consultant externe
- Méthodologie en partie participative



Étapes



travail collaboratif

Missions et valeurs actuelles des 3 Ecoles

Analyse SWOT – TOWS

Vision/valeurs /missions pour 2020

Détermination des axes stratégiques

Traduction des axes en un plan d'actions

Identification des indicateurs de suivi

Elaboration des plans d'action de départements

Que faisons-nous aujourd'hui?

Vers où voulons-nous aller?

Comment voulons-nous y aller?

Comment mesurer les progrès accomplis?

Objectifs pour mon département?

Notre Vision pour l'ASBL **EPHEC** à l'horizon 2020

➔ Où voulons-nous aller?

« Être un établissement académique, vecteur de **développement** des individus et de la société, reconnu pour l'expertise de ses **collaborateurs** dans la formation et l'encadrement **professionnalisant**, au début et en cours de carrière, de citoyens acteurs et **entrepreneurs** à l'échelle locale et internationale. »

5 valeurs réaffirmées

Humanisme

- *volonté de garder l'humain au centre de toute préoccupation*

Respect

- *considération réciproque des individus, de l'institution et de l'environnement légal, sociétal, écologique, ...*

Responsabilisation

- *confiance dans les capacités de la personne à atteindre de manière autonome les objectifs fixés*

Equité

- *prise en compte des spécificités de chaque acteur dans le cadre de sa mission*

Proactivité

- *orientation vers des solutions dans un souci de progrès constant*

Nos Missions

→ *Vis-à-vis des clients/partenaires*

Garantir une **formation d'excellence**, révélatrice et développeuse de compétences pour une **employabilité durable** et être un **partenaire recherché** par les entreprises, qui **collabore avec les institutions académiques nationales et internationales**.

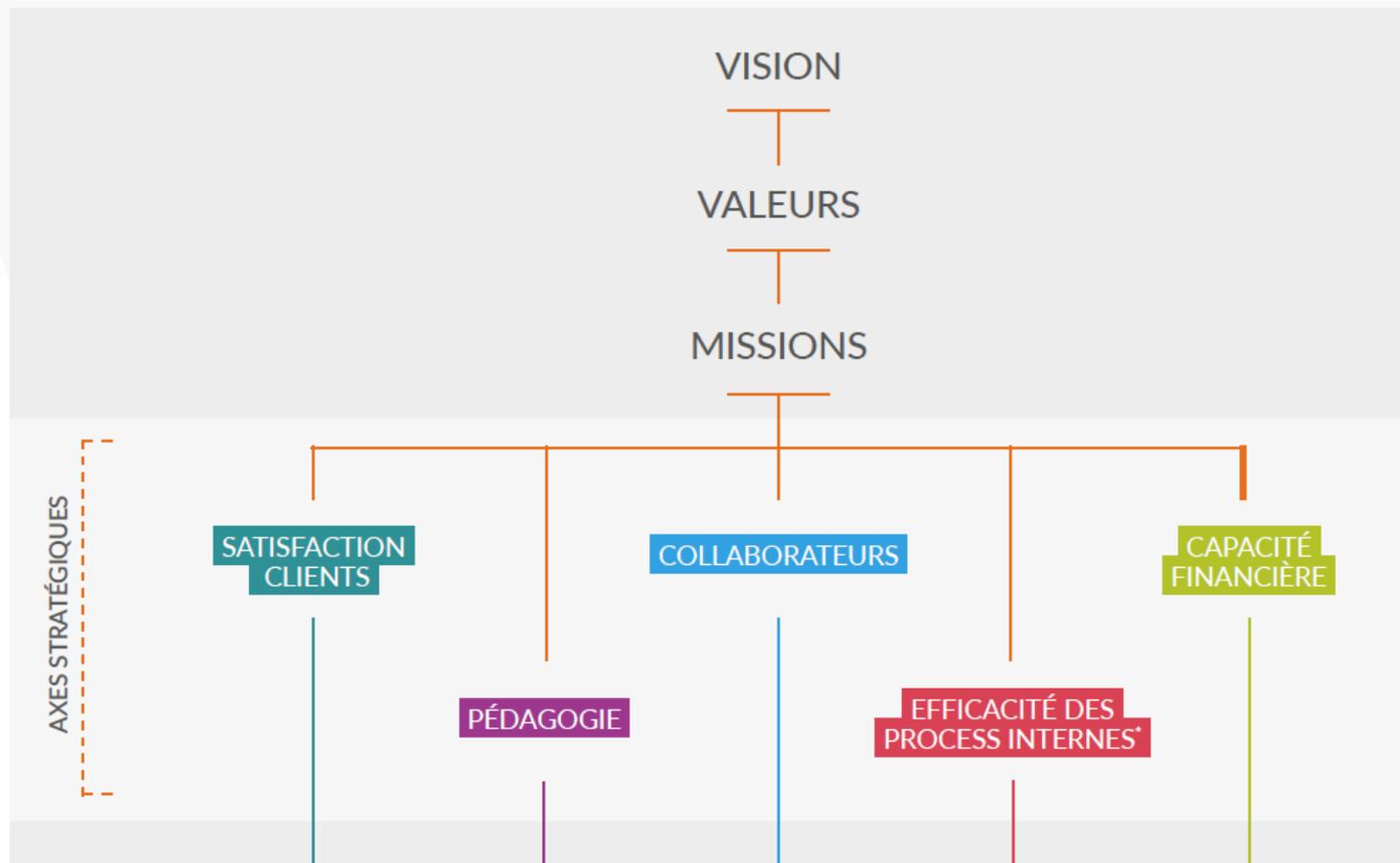
→ *Vis-à-vis des collaborateurs*

Être un corps de collaborateurs **adhérant au projet et aux valeurs de l'EPHEC** et garantir une culture permettant **l'épanouissement professionnel**.

→ *Vis-à-vis des moyens*

Optimiser les ressources actuelles et futures au service de notre **coeur de métier**.

Nos 5 axes stratégiques



3. Etat d'avancement

- 2016-2017 : Année de la mesure
- 2017-2018 : Début de la mise en œuvre

Nos objectifs stratégiques en 2016-2017

AXE 1 : SATISFACTION 'CLIENTS'

OBJECTIFS STRATEGIQUES	
1.	Mesurer <u>l'employabilité</u> durable de nos diplômés
2.	Mesurer <u>l'excellence</u> attendue sur le marché du travail
3.	Mesurer le <u>niveau de satisfaction des partenaires</u>

AXE 2 : PEDAGOGIE

OBJECTIFS STRATEGIQUES	
4	<u>Cartographier</u> & évaluer les outils et méthodes pédagogiques actuels

Nos objectifs stratégiques en 2016-2017

AXE 3 : COLLABORATEURS

OBJECTIFS STRATEGIQUES	
5	Faire des <u>bilans périodiques de compétences</u>
6	<u>Mesurer</u> la <u>satisfaction</u> , la <u>motivation</u> et l' <u>engagement</u>

AXE 4 : EFFICACITE DES PROCESS INTERNES

(POUR LES CELLULES DES SERVICES GENERAUX)

OBJECTIFS STRATEGIQUES POUR CHAQUE CELLULE	
7	Définir la <u>gamme des services</u> proposés à chaque client
	Définir des <u>garanties de qualité</u>

Nos objectifs stratégiques en 2016-2017

AXE 5 : CAPACITE FINANCIERE

	OBJECTIFS STRATEGIQUES
8	<u>Optimiser les recettes</u>
9	<u>Maîtriser les dépenses et monitorer</u>

Nos objectifs stratégiques en 2017-2018

Sur base des résultats des enquêtes et des besoins exprimés de manière plus informelle

- 10 projets de transformation transversaux, avec comme chefs de projet les directeurs de département et comme sponsors les membres du Collège de direction
- + des projets spécifiques dans les départements, en lien avec les projets transversaux

4. Analyse critique

- **Constats**

- Pas d'étape formelle de consolidation des éléments-clés : vision/valeurs/missions;
- Participation assez limitée aux focus groups;
- Année 2016-2017 consacrée à des mesures, ce qui a éloigné les MP du plan stratégique;
- Pas assez d'enquêtes réalisées auprès des étudiants actuels.

- **Bénéfices**

- Lien entre notre plan stratégique et notre démarche qualité globale;
- Adhésion sur les valeurs;
- Références fréquentes au trio vision/valeurs/missions;
- Mise en évidence, à partir de notre vision, de la responsabilité sociétale de l'EPHEC;
- Cohérence globale des actions entreprises et mobilisation autour du thème 'Ensemble faisons progresser l'EPHEC'.